

# Le baromètre régional

## des entreprises de proximité

Juillet 2023  
Note 83



## LETTRE TRIMESTRIELLE D'INFORMATION

Activité du 2<sup>ème</sup> trimestre 2023  
(avril-mai-juin 2023)



### LES ENTREPRISES DE PROXIMITE

La baisse de l'activité se modère dans la quasi-totalité des régions

Au second trimestre 2023, le volume d'activité s'oriente à la baisse dans la quasi-totalité des régions françaises par rapport à la même période de l'année précédente. Seul le Grand-Est voit son chiffre d'affaires se stabiliser (+0,2% contre -0,8% pour le marché global). Toutefois, le recul tend à se modérer dans la grande majorité des régions, hormis en Bourgogne-Franche-Comté (-0,9%) et en Corse (-2,2%). Cette dernière réalise la moins bonne performance régionale avec les Pays de la Loire (-2%).

Selon les secteurs, les régions Auvergne-Rhône-Alpes (+1,1%) et Corse (+0,4%) conservent une activité en croissance au niveau de la construction (-0,4%). En revanche, l'Occitanie (-2,1%), les Pays de la Loire (-1,2%), l'Île de France (-1,1%) et l'Outre-Mer (-1,1%) font beaucoup moins bien que le marché.

En ce qui concerne les entreprises de proximité de l'alimentation (-6,6% au global), les régions Normandie (-4,3%), Nouvelle-Aquitaine (-4,7%) et Centre-Val de Loire (-5,2%) affichent des retraits bien plus limités que la moyenne nationale. Inversement, la baisse est nettement supérieure dans les Hauts de France (-8,5%), l'Outre-Mer et la Bretagne (-8,1% chacun).

L'activité des entreprises de proximité de la fabrication et des services (-1,2% au global), est quant à elle un peu moins négative en Normandie (-0,3%), dans le Grand-Est (-0,4%) et en Occitanie (-0,5%).

En revanche, la Corse (-5,9%), l'Outre-Mer (-3%), la Bourgogne-Franche-Comté (-2,6%) et les Hauts de France (-2,5%) connaissent davantage de difficultés ce trimestre.

Enfin, l'activité des professions libérales (+1,8% au global) reprend des couleurs dans la plupart des régions, mis à part dans les Pays de la Loire (-0,8%) et le Centre-Val de Loire (-0,6%). Le chiffre d'affaires est particulièrement bien orienté dans le Grand-Est (+3,9%), les Hauts de France (+2,7%), la Bretagne (+2,6%) ainsi que dans les départements ultramarins (+2,5%).

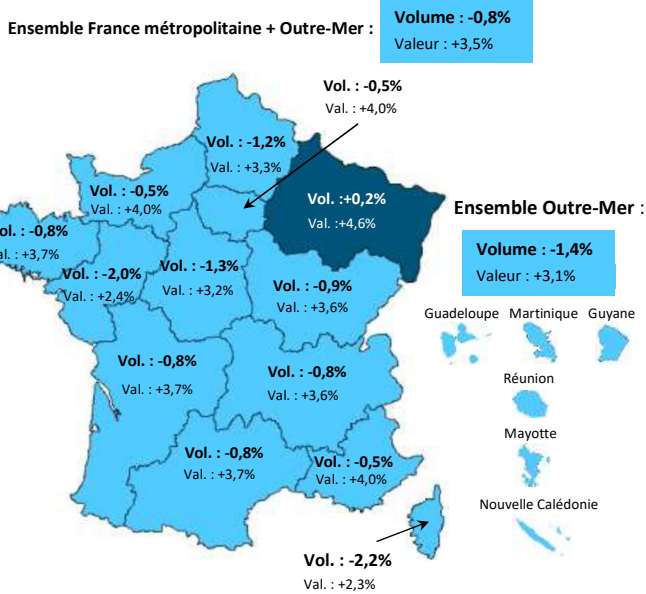


LE BAROMETRE REGIONAL DES ENTREPRISES DE PROXIMITE  
2T 2023

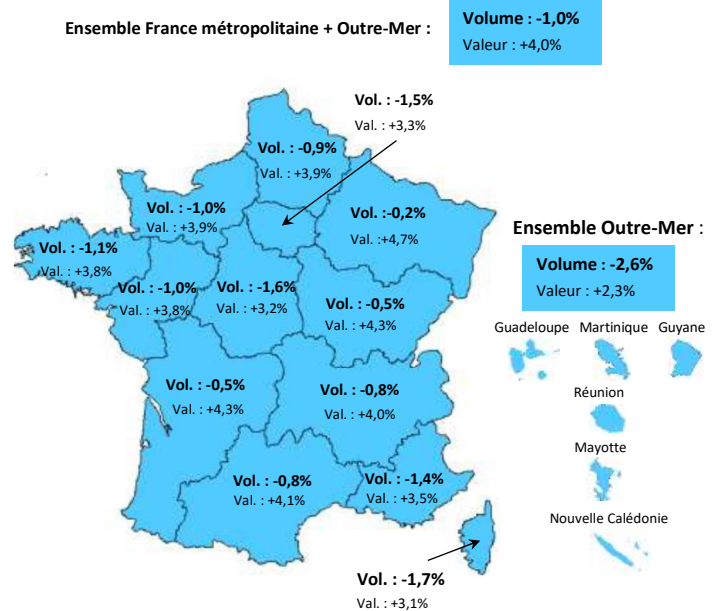
## L'ACTIVITE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE

### Les entreprises de proximité en France métropolitaine + Outre-Mer

#### Evolution de l'activité 2T2023/2T2022



#### Tendance annuelle\* de l'activité



\* Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)  
source U2P / Xerfi Spécific

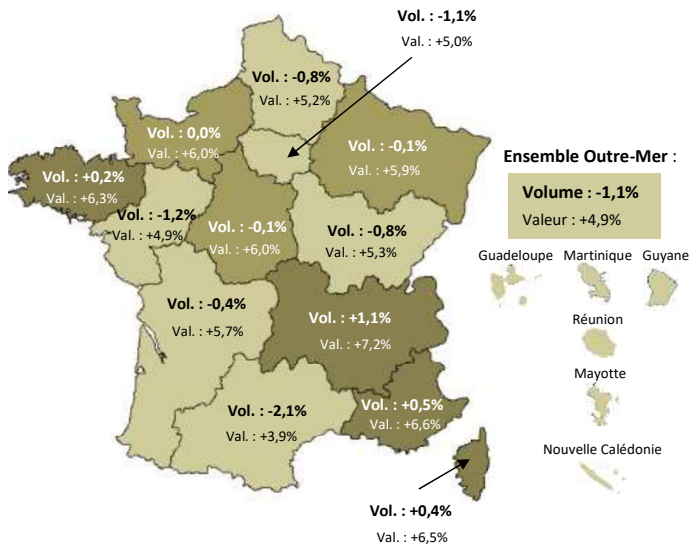
⚠ Les estimations des trois premiers trimestres 2021 ont fait l'objet d'une révision. Nous avons en effet procédé à un recalage des évolutions d'activité, afin de prendre en compte la déformation de la structure des entreprises de proximité provoquée par la crise sanitaire.

## L'ACTIVITE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE SELON LES SECTEURS

### Les entreprises de proximité de la construction en France métropolitaine + Outre-Mer

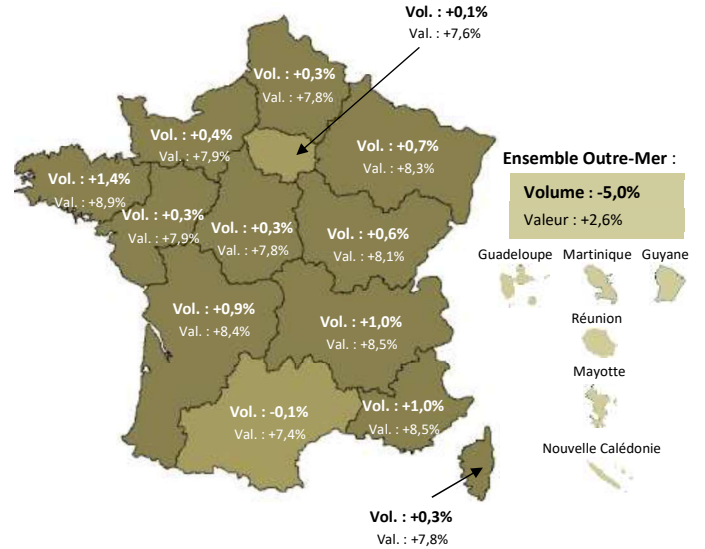
#### Evolution de l'activité 2T2023/2T2022

Ensemble France métropolitaine + Outre-Mer : **Volume : -0,4%**  
Valeur : +5,6%



#### Tendance annuelle\* de l'activité

Ensemble France métropolitaine + Outre-Mer : **Volume : +0,5%**  
Valeur : +8,0%

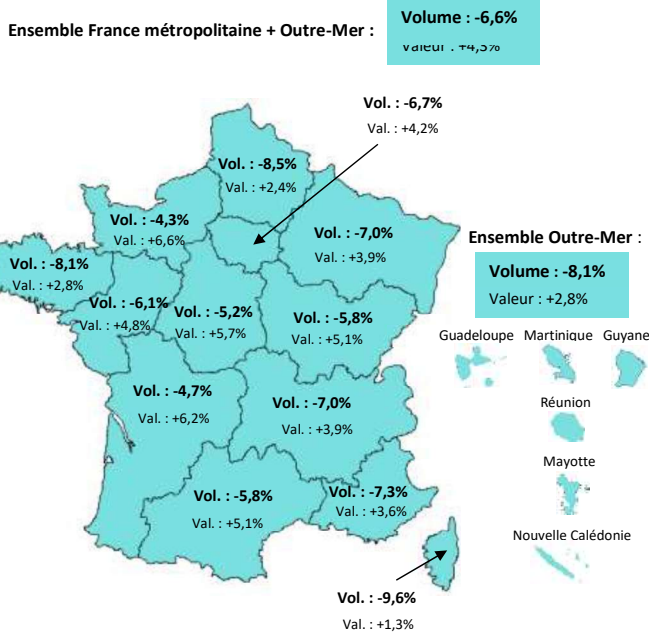


\* Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)  
source UZP / Xerfi Spécific

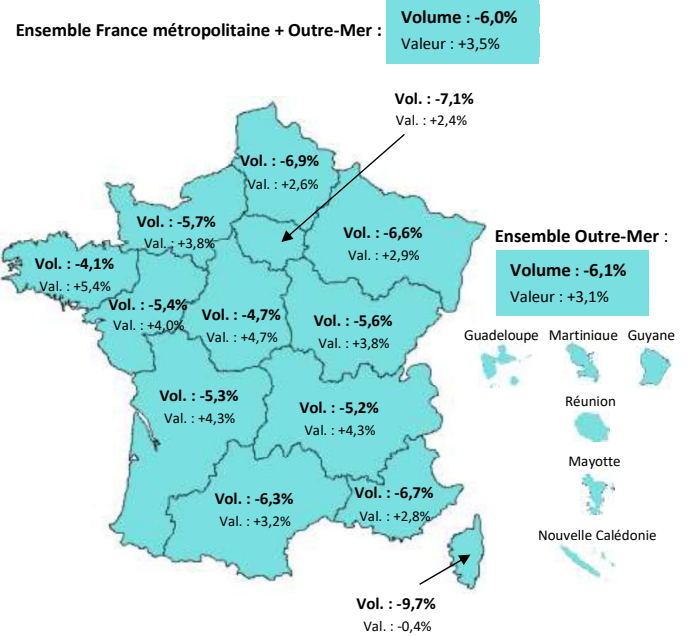
## L'ACTIVITE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE SELON LES SECTEURS

### Les entreprises de proximité de l'alimentation en France métropolitaine + Outre-Mer

#### Evolution de l'activité 2T2023/2T2022



#### Tendance annuelle\* de l'activité

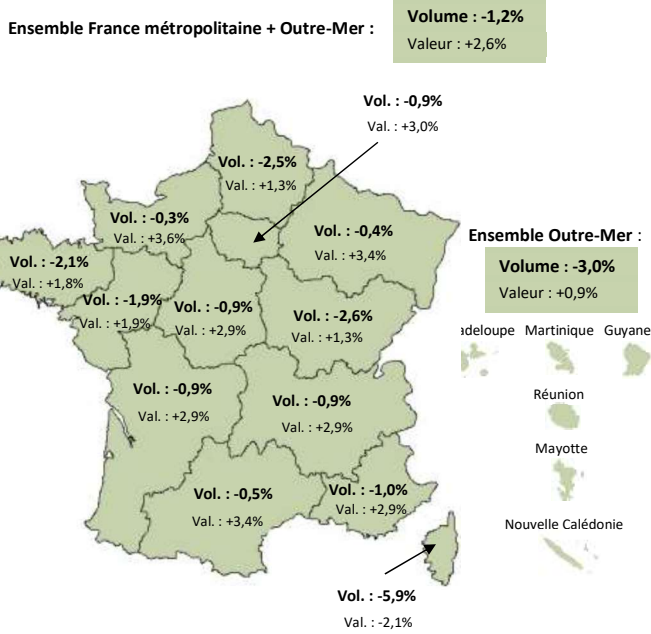


\* Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)  
source UZP / Xerfi Spécific

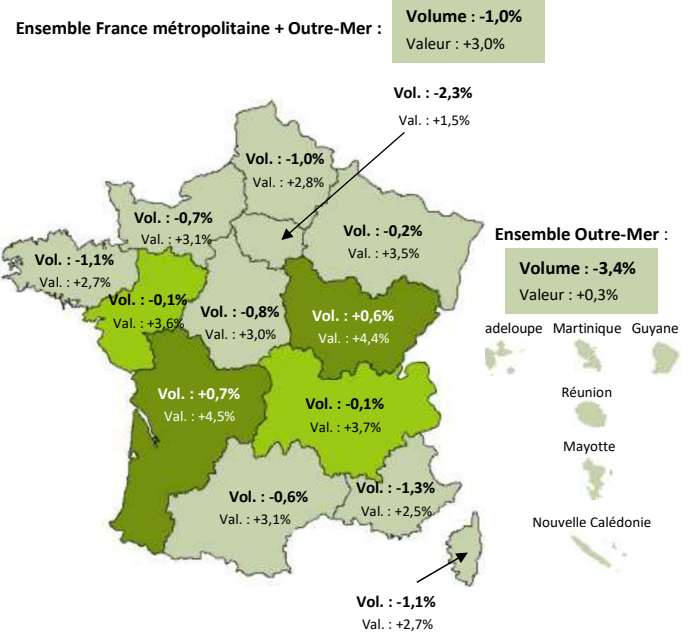
## L'ACTIVITE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE SELON LES SECTEURS

### Les entreprises de proximité de la fabrication et des services en France métropolitaine + Outre-Mer

#### Evolution de l'activité 2T2023/2T2022



#### Tendance annuelle\* de l'activité



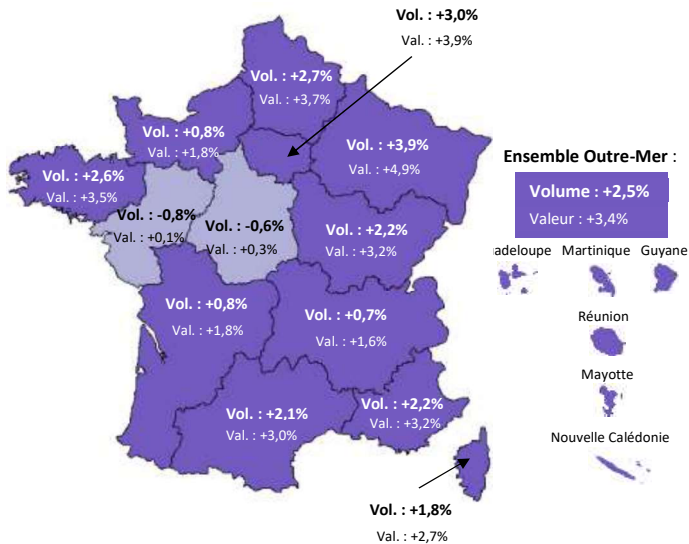
\* Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)  
 source UZP / Xerfi Spécific

## L'ACTIVITE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE SELON LES SECTEURS

### Les professions libérales en France métropolitaine + Outre-Mer

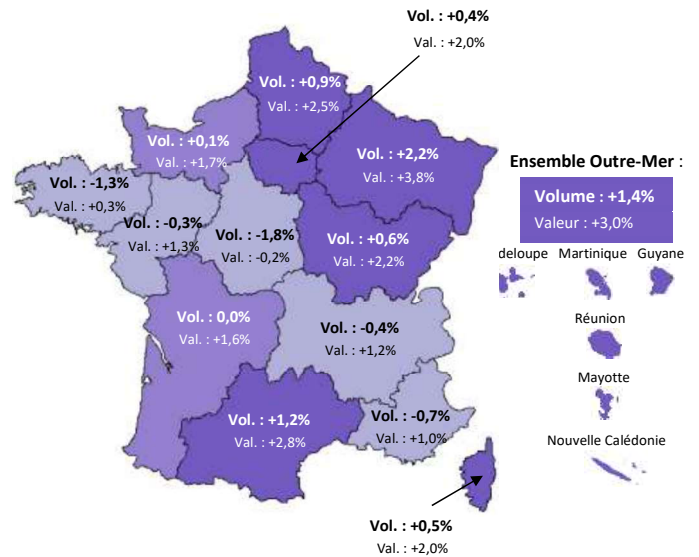
#### Evolution de l'activité 2T2023/2T2022

Ensemble France métropolitaine + Outre-Mer : **Volume : +1,8%**  
Valeur : +2,8%



#### Tendance annuelle\* de l'activité

Ensemble France métropolitaine + Outre-Mer : **Volume : +0,5%**  
Valeur : +2,0%



\* Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)  
source U2P / Xerfi Spécific

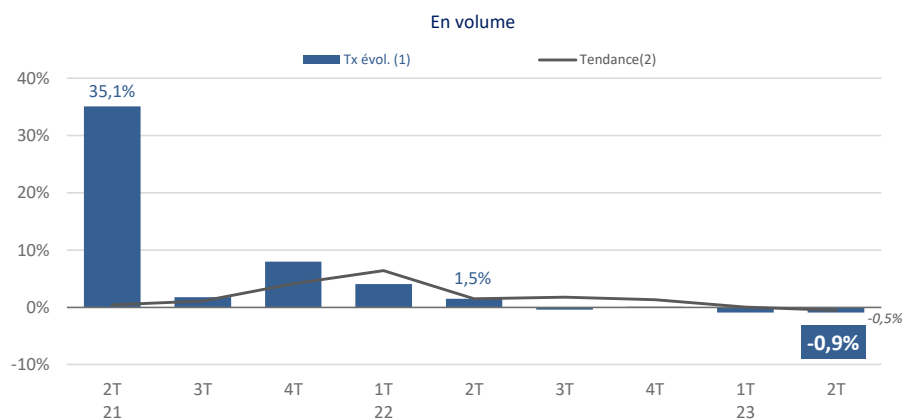
## L'ACTIVITE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE SELON LES REGIONS



### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

#### o Ensemble des entreprises de proximité

#### ■ Evolution<sup>(1)</sup> de l'activité



#### En valeur

	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23
Tx évol. <sup>(1)</sup>	+5,5%	+4,3%	+5,1%	+4,2%	+3,6%
Tendance <sup>(2)</sup>	+6,5%	+6,7%	+5,4%	+4,8%	+4,3%

<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

<sup>(2)</sup> Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

source UZP / Xerfi Spécific

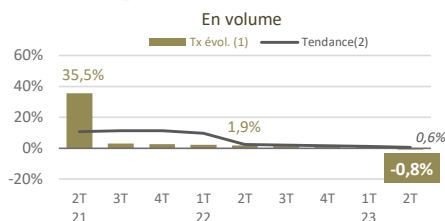


## BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

### L'ACTIVITE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE SELON LES REGIONS

#### o Détail Construction

##### Evolution de l'activité



##### Positionnement des métiers au 2T 23

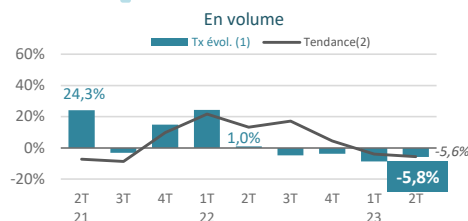


##### En valeur

	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23
Tx évol. (1)	+10,4%	+10,0%	+8,9%	+8,5%	+5,3%
Tendance (2)	+8,8%	+9,3%	+9,6%	+9,5%	+8,1%

#### o Détail Alimentation

##### Evolution de l'activité



##### Positionnement des métiers au 2T 23

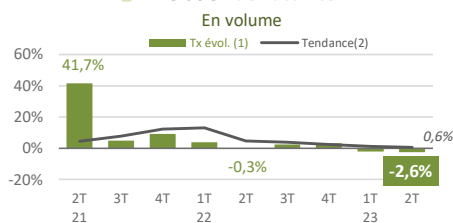


##### En valeur

	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23
Tx évol. (1)	+5,7%	+2,4%	+5,6%	+2,1%	+5,1%
Tendance (2)	+14,4%	+19,9%	+9,7%	+2,9%	+3,8%

#### o Détail Fabrication et Services

##### Evolution de l'activité



##### Positionnement des métiers au 2T 23

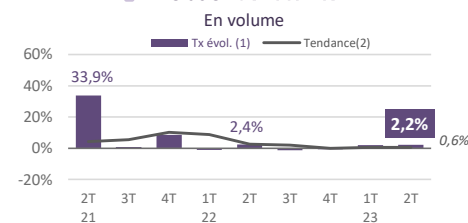


##### En valeur

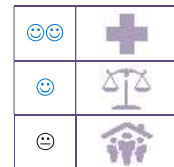
	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23
Tx évol. (1)	+2,6%	+5,8%	+7,1%	+1,8%	+1,3%
Tendance (2)	+6,2%	+6,3%	+5,5%	+4,7%	+4,4%

#### o Détail Professions libérales

##### Evolution de l'activité



##### Positionnement des métiers au 2T 23



##### En valeur

	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23	2T 23
Tx évol. (1)	+4,1%	+0,6%	+1,2%	+3,8%	+3,2%
Tendance (2)	+3,7%	+3,5%	+1,5%	+2,4%	+2,2%

(1) Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %) source U2P / Xerfi Spécific